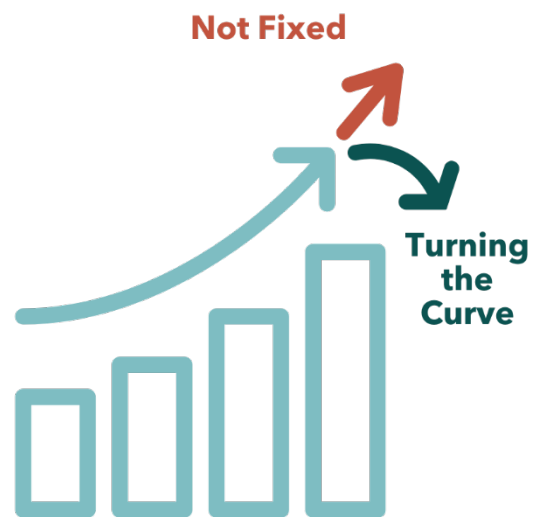




HERRAMIENTA GIRE LA CURVA

VISIÓN GENERAL

Los animadores utilizan "Gira la curva" para ayudar a un grupo a adoptar un enfoque basado en datos para resolver su problema. Utilizando la metáfora de un techo con goteras, Gira la curva hace accesible el enfoque basado en datos. Te pide que consideres un problema cuya tendencia va en aumento, como el número de familias hambrientas en una comunidad. A continuación, te pide que reflexiones sobre lo que se necesita para invertir la curva de esta tendencia en los datos. Para ello, hay que contar la historia que hay detrás de los datos, identificar a los socios clave y crear un plan de acción. Esta herramienta incluye un guión que puedes utilizar para explicar el enfoque y una hoja de trabajo que puedes utilizar para guiar a un grupo a través de la actividad.



CUÁNDO UTILIZARLO

Utiliza Gira la Curva cuando un grupo haya identificado un tema en el que le gustaría trabajar, pero necesite ayuda para saber qué hacer para abordarlo. Puede ser una actividad útil para una reunión de lanzamiento en la que un grupo va a empezar. La actividad permitirá a los participantes ver el problema a vista de pájaro antes de decidir qué hacer o quién debe participar.

CÓMO UTILIZARLO

1. Explique el Enfoque del Giro de la Curva. Puede utilizar lo siguiente como guión.

Para ilustrar el enfoque de sentido común del pensamiento del giro de la curva y cómo lo utilizamos en la vida cotidiana, nos fijaremos en una situación habitual de goteras en el tejado.



¿Cómo saber si el tejado tiene goteras? Agua en el suelo, por las paredes, etc. El nivel de goteras se mide por la cantidad de agua que hay en la casa. Puedes poner un cubo y medir el número de centímetros que hay en el cubo después de cada aguacero.

Puedes ver por los 3 puntos de datos que representan el número de pulgadas de las últimas tres tormentas, que la **tendencia va hacia arriba** y por lo tanto podemos asumir que esta línea va a seguir subiendo si no haces nada al respecto.

Como no te parece bien una previsión que dice que cada vez vas a tener más agua en casa, decides hacer algo para girar la curva de esta línea de datos y **enviarla hacia cero**.

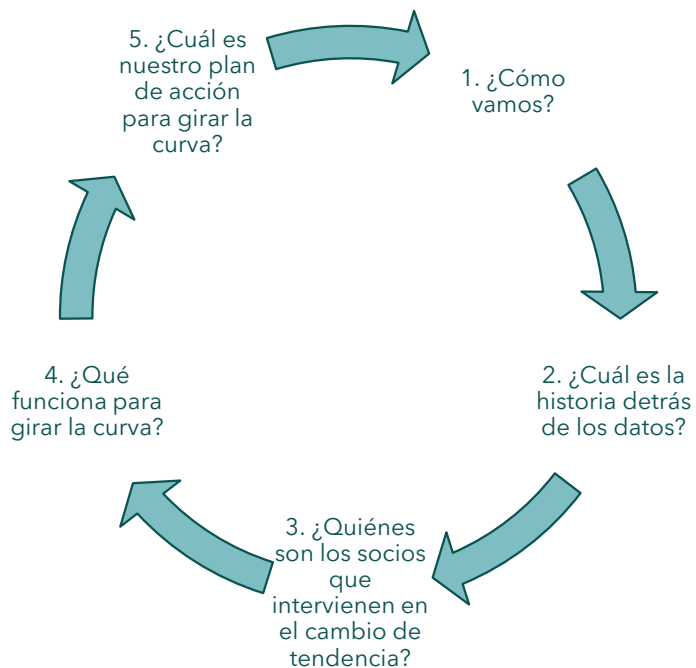
Te subes a tu tejado e intentas averiguar por qué tiene goteras. Esta es la **historia detrás de la línea de fondo**, las causas de por qué este cuadro se ve como se ve.

A continuación, piensa en quiénes son algunas de las personas que podrían ayudarte a arreglar la gotera (cuñado, vecino, techador profesional). Éstos son algunos de tus **socios potenciales**.

A continuación, hay que **plantearse qué se puede hacer** para arreglar la gotera: parchearla, comprar un techo nuevo o vender la casa. Puede elegir entre varios tipos de parches. Algunos funcionarán mejor que otros. La brea es probablemente mejor que la cinta adhesiva.

Ahora que ya tienes una idea de lo que está pasando, la última pregunta importante es: **¿qué vas a hacer?** Este es tu plan de acción.

Por último, **pones en marcha tu plan de acción**. Quizá hayas contratado a un techador que se ha subido al techo y lo haya sellado. Lo siguiente que haces es esperar a la próxima tormenta para ver si sigue goteando.





Si sigue goteando, vuelves a subir al tejado y vuelves a empezar el proceso e intentas otra cosa. Se trata de un **proceso iterativo**. Con suerte se arregla el tejado de una sola vez. Pero las cosas en las que estamos trabajando son mucho más complicadas que un techo con goteras, y una sola iteración no bastará.

Este es el proceso de pensamiento basado en los resultados que está en el corazón del pensamiento de giro de la curva. Así es como resolvemos los problemas cotidianos. Y las comunidades que trabajan para mejorar la calidad de vida, o los directivos que trabajan para mejorar el rendimiento de sus programas, pueden utilizar este mismo proceso.

Fíjate en que identificamos fácilmente la medida de "pulgadas por cubo". En el caso de un techo con goteras, es obvio lo que es importante y lo que se puede medir. Pero con programas, organismos y sistemas de servicios, la elección de lo que es importante y lo que hay que medir es mucho más compleja.

2. Recopila datos clave que sean indicadores de si estás consiguiendo tu resultado. Dependiendo del grupo, puedes pedir a los distintos participantes que aporten cada uno los datos a los que tengan acceso.
3. Entregue a cada participante una hoja de trabajo "Gira la curva".
4. Empieza por rellenar tus resultados e indicadores en grupo. Debe ser una idea compartida de hacia dónde te diriges y qué estás midiendo para saber si has llegado hasta allí.
5. Dé tiempo a los participantes para que lean los datos.
 - a. Pídales que rellenen las secciones: *Cómo lo estamos haciendo* y *Cuál es la historia detrás de la curva*.
6. Pida a los participantes que compartan sus respuestas.
 - a. Preguntas para el debate
 - i. ¿Hacia dónde nos dirigimos (suponiendo que no haya cambios)?
 - ii. ¿Qué nos dice que vamos en esa dirección?
 - iii. ¿Qué hay detrás de los datos?
 1. ¿Cómo ha reflejado su experiencia los datos?
 2. ¿En qué ha diferido su experiencia?
 3. ¿Qué ha provocado las tendencias que observamos en los datos?
 4. Si [inserte otra perspectiva] analizara estos datos, ¿cómo podría explicar la causa de esta tendencia?
 5. ¿Qué impacto tiene [insertar causa raíz]?



7. Nota: Asegúrese de identificar las causas profundas. Por ejemplo, si su grupo ha detectado que las peleas entre alumnos han dado lugar a un mayor número de suspensiones, identifique la causa fundamental de las peleas. ¿Existen tensiones subyacentes que conducen a las peleas? ¿Los alumnos carecen de actividades fuera de la escuela? ¿Disponen los alumnos de las habilidades necesarias para afrontar los conflictos y de modelos de conducta claros? En grupo, priorice las causas profundas.
 - a. Puede empezar pidiendo a los participantes que nombren su prioridad principal y la última y que describan por qué.
 - b. Después de entender cómo las diferentes personas las priorizan, puede votar sobre las prioridades. Subraye que para invertir la curva probablemente se necesiten estrategias que aborden múltiples causas, pero que el establecimiento de prioridades nos ayuda a decidir dónde queremos centrar nuestros próximos esfuerzos.
8. A continuación, identifique quién debe participar para abordar la causa principal y las posibles estrategias. Si se trazan las posibles estrategias en función de su facilidad e impacto, puede ser más fácil identificar actividades fáciles y de alto impacto en las que centrarse.

MODELO DE APRENDIZAJE COMUNITARIO

Resultados

La articulación clara de los resultados buscados está en el centro del modelo. Los resultados deseados y la reevaluación de los mismos impulsan el proceso de aprendizaje comunitario.

Gira la Curva es una herramienta para la fase de Resultados del Modelo de Aprendizaje Comunitario. Para saber más sobre las herramientas para los resultados y las demás áreas del Modelo de Aprendizaje Comunitario, visite civiccanopy.org/clm.





HOJA DE TRABAJO GIRA LA CURVA

RESULTADO
 Una condición de bienestar para una población o comunidad específica. ¿Qué espera conseguir?

INDICADORES
 Medida que ayuda a cuantificar la consecución de un resultado.

¿CÓMO VAMOS?
 A partir de los datos de referencia de los indicadores, ¿hacia dónde nos dirigimos (suponiendo que no haya cambios)?

¿CUÁL ES LA HISTORIA DETRÁS DE LA CURVA?
 ¿Por qué se produce esta tendencia en los datos?

CAUSAS FUNDAMENTALES

Enumere, por orden de prioridad, las causas fundamentales que influyen en la "curva" de la línea de base.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



¿QUIÉNES SON LOS SOCIOS QUE PUEDEN CONTRIBUIR A INVERTIR LA CURVA?

Enumere los socios potenciales y, si los conoce, el papel o papeles que podrían desempeñar.

SOCIOS	PAPEL

¿QUÉ FUNCIONARÍA PARA INVERTIR LA CURVA?

Coloca tus ideas en el mapa según su dificultad relativa de aplicación (fácil/difícil) y su impacto potencial (alto/bajo).

