



HERRAMIENTA REFLEXIÓN SOBRE EL RECLUTAMIENTO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Cada vez más, las comunidades están pidiendo que sus instituciones locales involucren a los miembros de la comunidad en el proceso de toma de decisiones. Los líderes de las organizaciones pueden incluso estar obligados, a través de una subvención o una ley, a llevar a cabo una participación comunitaria antes de avanzar. ¿Por qué? Porque aquellos más cercanos al problema están más cerca de las soluciones. Pero esto no significa que cuando organices un foro comunitario, la gente asistirá. Las estrategias en esta herramienta pueden ayudar a asegurar que puedas escuchar voces diversas.

CUANDO USAR

Las estrategias en esta herramienta se pueden utilizar para prepararse para una próxima oportunidad de participación y diseñar tácticas para el reclutamiento. Alternativamente, se pueden utilizar como estímulos para orientar la reflexión después de un evento sobre lo que funcionó y lo que no. En este caso, puedes utilizar estas estrategias en combinación con un proceso de [Revisión de Acciones Antes y Después](#) para apoyar el aprendizaje de tu equipo.

COMO SE USA

Al interactuar con los miembros de la comunidad, los organizadores necesitan reducir las barreras para la participación al tiempo que aumentan los beneficios de participar.

Diferentes grupos tienen diferentes barreras y diferentes beneficios que les atraen.

Comienza identificando las comunidades que se ven profundamente afectadas por el problema en el que deseas involucrarlas, pero que tienen menos probabilidades de asistir a un evento. Por ejemplo, si quisieras organizar un foro estatal sobre el cambio climático, los agricultores rurales podrían ser un grupo afectado profundamente por los impactos de la sequía, pero menos propensos que los activistas climáticos a asistir a un evento.

Alternativamente, si quisieras organizar una conversación sobre el plan de transporte de la ciudad, es posible que debas esforzarte más para involucrar a las personas que actualmente utilizan el transporte público y que pueden no trabajar en un horario tradicional de 9 a 5.



Barreras para la participación

Una vez que hayas identificado algunos grupos objetivo en los que quieras centrar tu atención, comienza reflexionando sobre las barreras específicas que enfrentarían al participar en tu evento. Agruparemos estas barreras en dos categorías: externas e internas. Las barreras externas son cualquier obstáculo que impida a alguien llegar al evento. Las barreras internas son lo que detiene a alguien para participar una vez que ha llegado al evento.

Barreras Externas

- ¿Recibieron una invitación?
- ¿Tuvieron transporte disponible?
- ¿Tuvieron tiempo para asistir?
- ¿Significaría asistir al evento renunciar a algo más (por ejemplo, trabajo, tiempo en familia)?
- ¿Tuvieron acceso a Wi-Fi y la tecnología necesaria para participar en un evento virtual?
- ¿Tenían confianza en la organización o ubicación que hospeda el evento?
- ¿Estaban interesados/afectados por el tema?

Barreras Internas

- ¿Fueron la única persona con una identidad dada en su mesa?
- ¿Algunos participantes dominaron la conversación más que otros?
- ¿Hubo un facilitador presente?
- ¿Se ofreció el foro en su idioma principal?
- ¿Creían que su voz haría una diferencia?
- ¿Tenían suficiente conocimiento para formar una opinión?

Esta lista de barreras es solo para comenzar y de ninguna manera es una lista exhaustiva de barreras. También rara vez es posible abordar todas las posibles barreras, pero reflexionar sobre las posibles barreras puede ayudarte a identificar cuáles te gustaría abordar prioritariamente. Volviendo a nuestro primer ejemplo de involucrar a los agricultores rurales, los organizadores pueden decidir organizar un evento de forma virtual para reducir el tiempo de viaje para los participantes. Si lo hacen, sin embargo, es posible que necesiten proporcionar puntos de acceso para abordar problemas de Wi-Fi y organizar una reunión previa para abordar cualquier problema tecnológico antes del evento.

Beneficios de la Participación

Entonces puedes trabajar en aumentar los beneficios de la participación. Una vez más, agruparemos los beneficios en dos categorías diferentes: materiales y simbólicos.

Materiales

Los beneficios materiales son elementos concretos y visibles que las personas pueden obtener al asistir. Incluyen:

- Transporte
- Cuidado de niños
- Tarjetas de regalo
- Estipendios/pago
- Comida
- Computadora portátil
- Punto de acceso (hotspot)

Simbólicos

Los beneficios simbólicos son aquellos que no se pueden ver de inmediato pero que brindan valor a alguien. Incluyen:

- Beneficio Educativo
 - ¿Los participantes adquieren conocimientos?
- Generador de experiencia
 - ¿Pueden los participantes agregar esto a su currículum?
- Poder de toma de decisiones
 - ¿Serán capaces de tomar la decisión final y acceder al poder?
- Beneficio Social
 - ¿Podrán construir relaciones que los beneficien?
 - ¿Recibirán un reconocimiento que mejorará su estatus social?

Un ejemplo de participación comunitaria que utiliza beneficios simbólicos es [Youth Lead the Change](#) en Boston. Cada año, los jóvenes se ofrecen como voluntarios para liderar un proceso de [Presupuesto Participativo](#) en el que diseñan propuestas y votan sobre cómo gastar millones de dólares del presupuesto de capital de la ciudad. Aunque no reciben el beneficio material de ser remunerados, obtienen múltiples beneficios simbólicos. Tienen poder de decisión directo sobre grandes sumas de dinero público, lo que les otorga bastante poder. También reciben camisetas que dicen "He estado





administrando millones desde que era adolescente”, lo que mejora su reputación. El tiempo que pasan trabajando en el proyecto se puede agregar a su currículum como una forma de experiencia.

Después de identificar tus barreras y beneficios, puedes priorizar algunas tácticas que te gustaría utilizar para reclutar a tus comunidades objetivo. Vuelve a estas preguntas a lo largo de tu proceso y ajusta tus tácticas a medida que aprendas más sobre lo que funciona. Por ejemplo, al trabajar con el [San Luis Valley Opioid Governance Council](#), el consejo quería involucrar a miembros de la comunidad con experiencia vivida en opioides en el proceso. El consejo necesitaba decidir cómo gastar \$300,000 cada dos años durante los próximos 18 años. Inicialmente, Canopy trabajó para reclutar a personas con experiencia vivida en el consejo. Esto funcionó un poco, pero hay varias barreras que lo dificultaron. Ninguna de estas personas tenía acceso a computadoras y es posible que no estuvieran acostumbradas a unirse a reuniones de Zoom. Incluso con tarjetas de regalo para compensarlos por su tiempo, realizar reuniones quincenales fue difícil mientras navegaban por otras necesidades más urgentes (es decir, conseguir trabajo, desafíos de vivienda). A mitad de camino, el facilitador dio un giro e intentó reclutar personas con experiencias vividas para un evento único en persona donde pudieran compartir sus historias y brindar consejos sobre las soluciones que el consejo estaba considerando. Tener una reunión en persona para generar confianza fue mucho más cómodo y terminó haciendo que la gente se interesara en convertirse en miembros del consejo.

MODELO DE APRENDIZAJE COMUNITARIO

Incluye

Asegurar que las diversas personas, perspectivas y sistemas involucrados en el trabajo estén comprometidos en el proceso.

- La reflexión sobre el reclutamiento es una herramienta para la fase de inclusión del modelo de aprendizaje comunitario. Para obtener más información sobre las herramientas para el diálogo y otras áreas del Modelo de Aprendizaje Comunitario, visita civiccanopy.org/clm.

