



HERRAMIENTA IAP2 ESPECTRO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA



VISIÓN GENERAL

El Espectro de Participación Pública, desarrollado por la [International Association for Public Participation \(IAP2\)](#), se puede usar para determinar el nivel apropiado de participación pública en un proyecto o proceso comunitario con base en las metas del proyecto. Esta herramienta le ayuda a tener claridad sobre el nivel general de participación que tendrán las personas desde el inicio de un proyecto. También se puede utilizar en varios puntos de decisión dentro de un proyecto para especificar el nivel de participación e influencia que tendrán las y los participantes.

CUÁNDO USARLA

Use esta herramienta al formar un nuevo órgano o grupo participativo para determinar el nivel de participación de las y los integrantes. De esa manera, puede informar a posibles participantes sus funciones y su nivel de poder de decisión. La herramienta también se

puede usar para establecer expectativas cada vez que un grupo emprende una nueva iniciativa o decisión.

Una vez que comience a involucrar a integrantes de la comunidad, también puede usar la herramienta para preguntarles cómo les gustaría participar. En algunos casos, una organización puede estar dispuesta a colaborar directamente con la comunidad, pero las y los miembros de la comunidad pueden decidir que no tienen el tiempo, el interés o los recursos para participar en un proceso más intensivo y optar por un nivel diferente de participación.

CÓMO USARLA

El primer paso para utilizar la herramienta es preguntar cuánta influencia y poder de decisión tendrán los participantes en el proceso en cuestión. A menudo, las organizaciones prometen mucho más de lo que pueden cumplir en términos de niveles de toma de decisiones, lo que deja a los participantes frustrados y desanimados por la cantidad de tiempo y energía que han invertido en un proyecto, sólo para descubrir que no son quienes toman la decisión final. Esta experiencia puede generar desconfianza en los procesos participativos y desincentivar a los participantes de involucrarse en esfuerzos futuros.

Cuando las organizaciones son claras desde el principio sobre el nivel de participación y de toma de decisiones que tendrán los participantes en un proceso, los participantes están en mejores condiciones de elegir si ese nivel de participación satisface sus propias necesidades y metas.

Veamos cómo funciona esto en la práctica usando el siguiente escenario:

En la Comunidad A, las tasas de vacunación contra la influenza en personas Latinx son consistentemente más bajas que las de las personas blancas no Latinx. Existen muchas razones para la diferencia en las tasas de vacunación, arraigadas en inequidades estructurales, incluyendo la falta de seguro médico, la ausencia de proveedores cercanos, opciones de atención médica cultural y lingüísticamente humildes u opciones compatibles con los horarios de trabajo. El Departamento de Salud de la Comunidad A quisiera aumentar la cantidad de vacunas aplicadas a integrantes de la comunidad Latinx. El personal utiliza el Espectro de Participación Pública de IAP2 para elegir el nivel apropiado de participación pública que ayude a cumplir su objetivo. Cada nivel de participación tiene fortalezas y desafíos que debe considerar, junto con repercusiones para el éxito general del proyecto.

INFORMAR

El objetivo de este nivel de participación es proporcionar al público información objetiva

para aumentar su comprensión de un problema y de las posibles soluciones. La información es unidireccional: va de una organización o institución hacia el público.

Fortalezas: Las agencias pueden usar este método para compartir información con el público sobre un proyecto o proceso ya decidido. Este método se puede usar cuando los cronogramas y los presupuestos son ajustados y no permiten un proceso participativo más amplio.

Desafíos: Este nivel es la forma más baja de participación y puede afectar el éxito de un proceso o proyecto, dado que las personas que no han tenido la oportunidad de participar tienen menos probabilidad de interesarse por el éxito del proyecto. Del mismo modo, es menos probable que los proyectos tengan éxito cuando no recopilan información clave sobre los mensajes que más resuenan con los miembros de la comunidad y sus métodos preferidos para recibir esos mensajes.

Ejemplo:

La Directora del Departamento de Salud Pública de la Comunidad A determina que la mejor manera de aumentar las tasas de vacunación contra la influenza en la comunidad Latinx es realizar una campaña de comunicación en español sobre la importancia de la vacuna contra la influenza. El Departamento de Salud Pública produce volantes y los coloca en escuelas, iglesias y negocios locales. Los integrantes de la comunidad no tienen la oportunidad de opinar sobre el problema ni sobre la mejor manera de diseñar una solución exitosa. De igual forma, no pueden aportar información sobre el contenido del mensaje ni sobre el método para su difusión.

CONSULTAR

El objetivo de este nivel de participación es obtener orientación del público. Los participantes pueden compartir sus opiniones y conocimientos, pero no son quienes toman la decisión final.

Fortalezas: Consultar se puede hacer de forma rápida y económica. Puede dar a los participantes una sensación de contribución significativa, especialmente cuando sus comentarios dan forma al proceso y al proyecto en general y esa información se les comunica de vuelta.

Desafíos: Aunque los participantes comparten sus comentarios, no son quienes toman la

decisión final en el proceso. No hay garantía de que se siga su orientación. La consulta no permite que integrantes de la comunidad escuchen perspectivas distintas dentro de la propia comunidad. Esto puede ser complicado cuando una organización escucha múltiples opiniones contradictorias de la comunidad y tiene que tomar una decisión final que honra algunas perspectivas más que otras.

Ejemplo:

La Directora del Departamento de Salud Pública de la Comunidad A envía una encuesta a los hogares Latinx del área para conocer mejor las razones por las que muchas personas Latinx no están vacunadas contra la influenza. Al analizar los resultados, descubre que muchas personas Latinx no pueden ausentarse del trabajo para ir a la clínica de salud durante el horario laboral. Decide que el Departamento de Salud ofrecerá una clínica de vacunación gratuita fuera del horario laboral típico para aumentar las tasas de vacunación Latinx y convoca a un grupo focal único de personas Latinx de la comunidad para escuchar sus recomendaciones sobre el mejor momento y lugar para que la clínica de vacunación emergente ofrezca vacunas gratuitas. Algunas personas del grupo focal recomiendan los fines de semana, mientras que otras dicen que las noches entre semana serían mejores. Con capacidad limitada, el Departamento de Salud comienza a ofrecer las clínicas los domingos.

INVOLUCRAR

El objetivo del nivel “Involucrar” es trabajar directamente con el público para garantizar que sus aspiraciones y preocupaciones se comprendan plenamente y se tomen en cuenta a lo largo del proceso.

Fortalezas: Este paso crea oportunidades de participación más numerosas y profundas con el tiempo.

Desafíos: Aunque participan de manera más activa, los participantes no tienen autoridad final para la toma de decisiones.

Ejemplo:

La Directora del Departamento de Salud de la Comunidad A invita a integrantes de la comunidad Latinx a una serie de talleres y sesiones de trabajo sobre la vacuna contra la influenza para aprender más sobre el tema y pedir sus ideas y opiniones sobre

cómo aumentar las tasas de vacunación en la comunidad Latinx. Ella descubre que la anterior Campaña de Comunicación sobre la Vacuna contra la Influenza del Departamento de Salud tuvo poco impacto en los integrantes de la comunidad Latinx porque la campaña no abordó la causa raíz. Los integrantes de la comunidad Latinx quieren recibir la vacuna contra la influenza, pero no pueden porque no tienen seguro médico y no pueden acudir a una clínica dentro del horario laboral. Ella pide a los participantes ideas sobre cómo alcanzar la meta de la campaña de vacunar a más del 90% de los integrantes de la comunidad Latinx y se entera de que la comunidad considera que un enfoque de múltiples frentes –que incluya mensajes de instituciones comunitarias de confianza como escuelas, iglesias y organizaciones locales sin fines de lucro, junto con clínicas de vacunación emergentes y gratuitas los fines de semana y fuera del horario laboral– sería la mejor manera de llegar a la comunidad. Los participantes sugieren múltiples fechas, horarios y lugares que creen que funcionarán mejor, y la Directora del Departamento de Salud crea un calendario de eventos y asigna recursos que toman en cuenta estas perspectivas de la comunidad.

COLABORAR

El objetivo del nivel “Colaborar” es asociarse con la comunidad en cada aspecto de la decisión, incluida la elaboración de alternativas y la solución preferida.

Fortalezas: Los participantes se involucran activamente en comprender el problema e identificar soluciones y alternativas y tienen mayor poder de toma de decisiones que en los niveles anteriores.

Desafíos: Este nivel de participación requiere tiempo y recursos. Este enfoque también tiende a ser más lento, lo cual puede resultar difícil para integrantes de la comunidad afectados por un problema que necesita soluciones rápidas. Considera esto especialmente cuando hay múltiples esfuerzos de participación comunitaria ocurriendo al mismo tiempo o cuando la comunidad ya ha participado previamente en un tema.

Ejemplo:

La Directora del Departamento de Salud decide formar una Junta Asesora Comunitaria Latinx para abordar las disparidades de salud entre integrantes de la comunidad Latinx. De los muchos temas que revisa la Junta Asesora, determinan que quieren enfocarse en aumentar las tasas de vacunación contra la influenza dentro de su comunidad. Aprenden, al estudiar el tema, que las tasas de vacunación son bajas,

especialmente entre la población trabajadora. Establecen una meta colectiva de vacunar al 90% de los integrantes de la comunidad. Revisan el presupuesto del proyecto y sugieren una serie de clínicas emergentes y gratuitas en varios eventos comunitarios Latinx. Los miembros de la Junta Asesora crean un calendario de eventos que consideran que les permitirá llegar al mayor número de personas no vacunadas. Quienes integran la Junta Asesora sirven como embajadores(as) en estos eventos y ayudan a correr la voz en la comunidad sobre la importancia de la vacuna y las fechas y horarios en que habrá vacunas gratuitas disponibles para la comunidad. Estas personas revisan los datos después de cada evento para determinar cuántas personas de la comunidad fueron vacunadas y ajustan los planes según sea necesario para cumplir sus metas colectivas.

EMPODERAR

El objetivo del nivel “Empoderar” de participación consiste en colocar la toma de decisiones final en manos del público.

Fortalezas: Este método ofrece el mayor nivel de participación y de compromiso por parte del público cuando se implementa correctamente.

Desafíos: Este método es el que más tiempo y recursos requiere tanto para la organización que involucra a la comunidad como para los integrantes de la comunidad. Mientras más complicado o técnico sea un tema, más será necesario brindar a la comunidad los conocimientos para que pueda tomar una decisión informada.

Ejemplo:

Un Departamento de Salud local separa una parte de su presupuesto para abordar las disparidades de salud dentro de la comunidad. Lidera un proceso de [Presupuesto Participativo](#) para permitir que la comunidad decida sobre los problemas que existen en la comunidad y soluciones concretas que podrían abordarlos. Se forma un grupo para diseñar un proceso que permita a la comunidad tomar la decisión. Solicitan propuestas y organizan una feria de ideas en la escuela local. Cada persona con una idea crea un tríptico para explicar rápidamente lo que cree que debería hacerse y cuánto costaría. Luego, toda la comunidad vota para priorizar y financiar cierto número de proyectos. Las y los integrantes de la comunidad tienen la última palabra sobre los proyectos que serán financiados.

Para obtener más información sobre formas de involucrar a la comunidad de manera ética, consulta los siguientes recursos de Canopy:

- [Taller en línea sobre el Continuo de Participación Comunitaria](#)
- [Lista de verificación para eventos comunitarios inclusivos](#)

MODELO DE APRENDIZAJE COMUNITARIO

Incluir

Asegúrese de que las diversas personas, perspectivas y sistemas involucrados en el trabajo participen en el proceso.

El Espectro de Participación Pública de IAP2 es una herramienta para la fase “Incluir” del Modelo de Aprendizaje Comunitario. Para obtener más información sobre herramientas de diálogo y las otras áreas del Modelo de Aprendizaje Comunitario, visite civiccanopy.org/clm.

